广东农垦农业对外合作情况汇报

近年来，广东农垦在农业农村部以及广东省委省政府的正确领导和大力支持下，紧紧抓住国家实施“一带一路”合作倡议和“走出去”发展战略重大机遇，充分发挥大型国企、大基地、大产业和市场化、专业化、组织化，以及从事热作产业数十年积累的经验等独特优势，推动优势产业对外延伸，优化产业全球布局，创新国际合作方式，拓展完善产业链条，形成内外相联、产销衔接、优势互补、相互促进的一体化产业格局。发挥农业走出去排头兵引领和带动作用。

一、2018年广东农垦对外合作情况

广东农垦对外农业投资合作主要集中在与东盟国家的天然橡胶产业合作，包括橡胶种苗培育、种植、加工和销售贸易及天然橡胶技术研究等全产业链领域。截至2018年底，广东农垦对外投资额累计4.15亿美元，在泰国、马来西亚、印尼、新加坡、柬埔寨等国直接投资18个项目，其中泰国8个、马来西亚5个、印尼1个、柬埔寨3个、新加坡1个。海外现共拥有各类经营主体公司共45家（包括泰华公司属下项目）。2018年，广东农垦海外企业天然橡胶加工生产折干胶总产量约60万吨，已种植完成橡胶园41.5万亩，自有胶园产胶近6000吨；总资产超10亿美元，营业收入10.5亿

美元，在当地缴纳税金3300多万美元，直接提供就业岗位近10000个，带动就业人口3万余人。2019年3季度末，广东农垦海外企业天然橡胶加工生产折干胶总产量约46万吨，已种植完成橡胶园41.5万亩，自有胶园产胶近6500吨；总资产超10亿美元，营业收入8.5亿美元，在当地缴纳税金3000多万美元。

另外，广东农垦还在非洲贝宁独资建设木薯食用酒精加工厂，该项目2003年12月建成投产，投资总额250万美元，年产食用酒精3000立方米。项目以木薯为原料生产食用酒精，带动了周边至少一万户农民多种木薯，提高当地农民收入，提供当地70多人就业岗位，增加当地政府税收。目前项目经营情况良好。

广东垦区对外贸易情况：2018年度垦区出口商品总额为111516万美元，其中第一产业主要是农产品出口总额为7000万余美元，第二产业主要是电子、服装、家具等产品出口总额约10亿美元，第三产业贸易总额为4500万美元。

2018年1-9月广东垦区进口商品总金额5876万美元，出口商品总金额82214万美元；2019年1-9月广东垦区进口商品总金额5658万美元，出口商品总金额72012万美元，同比略有下降。

二、广东农垦农业对外合作主要做法及成效

（一）以国家需要为导向，选择自身优势产业进行对外合作，国内外产业衔接互补。

以国家战略需要、民生需要的产业作为选择对外合作产业的出发点，同时结合自身产业优势，确定具体对外合作产业，并实现国内外产业衔接互补。天然橡胶产业是广东农垦的立垦之本，也是广东农垦产业中发展历史最悠久、产业积淀最深厚的产业，具有很强的发展优势。广东农垦将自身的产业优势与东南亚丰富的天然橡胶资源优势结合，在海外建立自有天然橡胶种植和加工基地，在市场全球化背景下，国外天然橡胶加工、种植业务与国内天然橡胶销售贸易业务形成良好的衔接和互补，共同促进发展。

（二）以合作共赢为对外合作的原则和基础，主动融入东道国经济社会发展。

广东农垦一直秉持合作共赢的原则，兼顾合作方、当地员工、社会、公众的利益，提升当地橡胶种植、加工技术水平，解决当地就业，为当地政府贡献税收。严格遵守当地环保法规，开展绿色节能生产，所有加工企业均通过了ISO国际标准认证，种植基地全面实施生态发展模式。在马来西亚橡胶园被马来西亚环境部、农林部评为最高环保等级“A+”级。设立广垦公益和教育基金，为当地学校设立奖学金资助，开展公益捐赠，在偏远地区为胶工子女设立胶林学校等，组建志愿者服务。广东农垦海外发展获得了当地政府和民众的信赖和欢迎，树立了中国海外企业的良好形象。

（三）加强对外合作项目风险管控，确保企业安全运营。

风险管控一直都是广东农垦对外合作重点关注内容，从

项目投资论证、到项目运营管理、再到日常检查监管都进行严密把控。目前，海外天然橡胶产业布局基本完成，日常运营管理风险防控成为对外合作项目管理重点。严格控制风险敞口，防控风险。充分把握销售和采购有价差时机，加大低价原料采购和生产、销售力度，获取利润。

（四）自主培养和外部吸收相结合储备人才，大力实施人才“本土化”策略。

随着海外天然橡胶产业规模不断扩大，人才成为制约对外合作的瓶颈。为此，广东农垦在对外合作项目中大力实施人才“本土化”策略，除少数关键岗位外，其余所有岗位包括部分高层管理岗位向当地员工开放，中外方员工共同对项目公司进行管理，实现真正意义上的融入当地，“走出去”并且“走进去”。同时十分重视对外合作人才的自主培养，制定和完善外派人才回国安置、回国待遇等相关制度，确保对外合作人才“出得去”、“留得住”、“回得来”。

（五）进一步巩固行业领头羊地位，增强行业影响力和话语权，提升产业竞争力。

最具产业竞争力的大多是位于行业前列的企业。广东农垦在全球行业内的影响力和话语权逐渐凸显，广东农垦的原料采购报价、产品销售定价等被业内企业作为报价、定价的重要参考。泰华公司旗下的标胶和烟片胶取得新加坡商品期货交易所交割资格，泰国广垦5个工厂和泰华公司8个工厂通过日本东京工业品交易所20号标胶品牌认证。越来越多

的国际知名橡胶用户企业加大与广东农垦业务往来，广东农垦旗下“广垦”、“三棵树”、“泰华”等品牌被列入世界知名橡胶品牌行列，纳入其采购品牌库。

三、对外合作存在的问题

（一）外部环境方面

一是市场风险加大。天然橡胶产品定价受期货炒作影响巨大，暴涨暴跌；二是汇兑风险增加，国际货币间汇率波动频率和幅度增大。对正常生产经营造成巨大影响；三是中美贸易摩擦，轮胎企业纷纷减产、限产，库存增加，使天然橡胶产品销售困难。

（二）政策方面

一是融资担保政策国内融资需要资产进行担保，国外资产担保国内银行不认可，造成融资难度大。二是企业人员出国审批复杂，耗时长。国有企业管理人员临时出国按照规定需要使用因公护照，不利于投资项目临时、紧急事件的处理，十分不便。

（三）企业自身方面

一是农业项目建设期长、资金回收慢。如新种橡胶非生产期长达 5-6 年（种植 1 年、抚管 4-5 年），期间没有任何收益，还需投资抚管，给企业的持续经营带来了较大压力。二是熟悉外语并且熟悉国际经济合作、国际金融、国际贸易、国际企业管理的高素质的国际化经营人才缺乏，成为对外合作发展的瓶颈。

四、农业对外合作政策建议

（一）建议做好国家层面的天然橡胶的中长期规划设计，按照设计目标有针对性地出台相关政策，提升整个天然橡胶行业优势。

（二）建议分国别建立农业国际合作企业信息、资源交流共享互动平台，包括土地资源信息、合作机会、农用物资采购以及境外农业生产经营中遇到的问题求助与解答等。

（三）建议加大对跨国专业人才的培养。建议我国政府教育部门、“走出去”企业与有关国家政府加强教育方面的合作，确保境外投资合作有足够专业人才储备。

（四）建议将政府部门人员因公出国审批与企业人员因公出国进行区分，简化在境外有经营业务的企业人员因公出国审批手续，同时对企业人员因业务需要在出访时间上酌情给予适当延长处理。

五、广东农垦农业对外合作新思路、新举措

（一）积极实施非洲发展战略

非洲在我国外交全局中具有非常重要的位置。而中非的农业互补性非常强，中国有资本、有产能、有技术，非洲的资源和发展潜能将会带来巨大的市场,开展中非农业合作意义重大。同时，由于非洲距离遥远、生活条件艰苦、基础设施落后，一般企业对在非洲开展农业合作的意愿不强，而这正是广东农垦作为国有企业的责任担当和独特优势之所在。因此，下一步，广东农垦将以国家外交战略为指导，充分利

用国家援非优惠政策和已设立的中非合作资金及新设立的中非产能合作基金，选准切入点和突破口，围绕广东农垦优势产业和非洲主要农产品，以木薯、剑麻、甘蔗、橡胶等产业作为切入点，推动农业龙头企业和农业科研院所联合投资，依托国家援建的农业技术示范中心，大规模开展农业种植和农产品精深加工，建设一批对中非外交具有影响力、经济效益良好、社会效益显著的农产品加工示范企业，提高广东农垦在非洲农业合作的话语权，成为非洲农业合作的国家队。一是在食用酒精加工方面，选择 3-5 个木薯产量高、酒精缺口大的国家设立木薯产业综合处理基地。二是在剑麻加工方面，探讨在非洲主要剑麻基地肯尼亚和坦桑尼亚设立剑麻纤维加工厂或剑麻纤维深加工基地，瞄准欧美市场，促进剑麻产业“走出去”。三是在甘蔗产业方面，按照轻资产原则，寻找合适合作伙伴，以租赁方式参与甘蔗种植加工。

（二）创新海外投资方式

加快从独资新建为主，转向绿地投资、合资合作、并购重组等多种方式灵活运用，加大资本运作力度，进一步提高产业集中度和资源配置效率。加快资本运作，积极开展强强联合、上下游整合等多种形式的并购重组，提高产业集中度和资源配置效率，参与全球资源整合与经营，加快建立全球化研发、生产、采购和人才体系，提升国际化经营能力。大力推进企业海外资产证券化。加强与金融机构合作，拓宽海外融资渠道，降低融资成本。强化海外投资和项目运营管理，

积极防范风险，不断提升经营效益。

（三）努力打造国际品牌

牢固树立质量、品牌兴企强企意识，实施标准化战略，以世界先进水平为标杆，积极采用国际先进标准组织生产。实施名牌带动战略，加强国内外营销网络建设，加大品牌投入、宣传和保护力度，创造条件争取收购国外相关品牌，形成在国际上具有重要影响力的名牌产品，提高产品市场占有率和附加值。